

Ausbau des digitalen Angebots für KMU-Kunden**localsearch übernimmt digitalen Marktplatz renovero**

Zürich, 5. Mai 2020 – localsearch (Swisscom Directories AG) übernimmt von der TX Group den digitalen Handwerkermarktplatz renovero, der bisher Teil der Bauplattform Olmero war. Mit dem Kauf baut die Swisscom-Tochter ihre Position als führende Anbieterin digitaler KMU-Dienstleistungen weiter aus. Stefano Santinelli, CEO von localsearch: «renovero ist schon heute ein wichtiger Baustein für den Erfolg der Schweizer Handwerker in der digitalen Welt. Wir werden die Attraktivität der Plattform zum Nutzen der Kunden noch weiter steigern».

renovero, der führende Online-Marktplatz für Handwerkerdienstleistungen, wechselt von der zur TX Group gehörenden Olmero AG zu localsearch (Swisscom Directories AG). Die Übernahme stärkt das bestehende Produktangebot der Swisscom-Tochter und ergänzt es mit einer reichweitenstarken Plattform für Handwerker und private Auftraggeber in der Schweiz.

«Mit der Integration von renovero schaffen wir für unsere Kunden eine umfassende Lösungspalette für den Erfolg in der digitalen Welt», sagt Stefano Santinelli, CEO von localsearch und präzisiert: «Handwerker finden bei uns ab sofort alles aus einer Hand: von der Webseite und einer soliden Internetpräsenz über Kampagnen bis hin zum Marktplatz, wo sich Angebot und Nachfrage treffen».

Auf dem renovero Marktplatz werden jedes Jahr 40 Tausend Handwerkeranfragen digital erstellt, so viele, wie auf keiner anderen Schweizer Plattform. localsearch wird die bisherigen renovero-Eigenschaften qualitativ weiter verbessern und das Angebotsspektrum für die Kunden spürbar ausbauen. Im Zusammenspiel mit den bereits existierenden Marketinglösungen von localsearch entsteht so eine attraktive Produktpalette für das Handwerksgewerbe. Davon profitieren die bestehenden renovero Kunden sowie die Handwerkerkunden von localsearch, die heute die Plattform noch nicht nutzen. Auch für die Auftraggeber, die ihre Handwerkeranfragen auf renovero erstellen, soll der Online-Marktplatz durch die Integration in das Produktportfolio von localsearch noch ergiebiger werden.

Neben einer digitalen Handwerkerplattform ist renovero auch ein wichtiges Schweizer Branchenverzeichnis. Mit der Übernahme wird localsearch auch diese Komponente weiter stärken. «Bei localsearch haben wir eine lange Tradition mit Branchenverzeichnissen. Wir werden das renovero-Angebot daher mit unseren reichweitenstarken Plattformen local.ch und search.ch koppeln und Offertanfragen auch über diese beiden Kanäle ermöglichen», kündigt Santinelli an.

Samuel Hügli, Verwaltungsratspräsident bei Olmero und Head Technology & Ventures bei TX Group: «Wir freuen uns sehr, dass wir mit localsearch einen qualifizierten Käufer für renovero gefunden haben, der die Plattform erfolgreich in die Zukunft führen wird. Damit können wir uns bei Olmero als führende Plattform für die Digitalisierung der Bauwirtschaft voll und ganz auf das B2B-Wachstumsgeschäft fokussieren».

Info-Box renovero

Gegründet:	April 2007
Historie:	Gegründet von der Olmero AG, die seit 2012 zur TX Group gehört
Mitarbeitende:	10
Registrierte Kunden:	> 2'500
Anzahl Ausschreibungen:	> 40'000 (2019)

Medienkontakt localsearch (Swisscom Directories AG)

Harry H. Meier, Mediensprecher
Förrlibuckstrasse 62 | 8021 Zürich | T +41 58 262 71 39 | harry.meier@localsearch.ch

Medienkontakt TX Group

Roman Hess, Mediensprecher Ventures & Technology Services
Werdstrasse 21 | 8021 Zürich | T +41 248 42 45 | roman.hess@tx.group

Über localsearch

localsearch ist der führende Marketing- und Werbepartner der Schweizer KMU. Das Produktportfolio von localsearch unterstützt Unternehmen dabei, online gefunden zu werden, Neukunden zu gewinnen und diese langfristig zu binden. Mit einfachen und effektiven Lösungen für Onlinemarketing, einer kompetenten Beratung vor Ort und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis stellt localsearch den Erfolg der KMU in der digitalen Welt sicher. Mit local.ch und search.ch betreibt und vermarktet localsearch zudem die reichweitenstärksten Verzeichnis- und Buchungsplattformen in der Schweiz mit gemeinsam über 7 Millionen Unique Clients pro Monat (brutto, Quelle: Net-Matrix). local.ch und search.ch zählen zu den beliebtesten Apps der Schweiz.

localsearch, local.ch und search.ch sind Marken der Swisscom Directories AG. Swisscom Directories AG gehört zu 100% der Swisscom. Weitere Informationen finden Sie unter localsearch.ch.



Über Olmero

Olmero ist marktführender Anbieter von internetbasierenden Lösungen für die Schweizer Bauwirtschaft. Das Unternehmen trägt durch moderne Internetapplikationen und professionelle Beratungs-Dienstleistungen zu Effizienzsteigerungen in der Bauwirtschaft bei, wodurch Zeit und Kosten gespart werden. Täglich sind mehrere tausend Architekten, Fachplaner, Generalunternehmer und Bauzulieferer auf olmero.ch aktiv.